

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kunstfreunde,

Basketball und Kunst in Jena

die Durchdringung des öffentlichen Raumes mit Kunst ist ein Gradmesser für Zivilisation und Kultur. Jena kann in dieser Hinsicht mit einem besonderen Ereignis aufwarten, bei dem sich Kunst und Spitzensport begegnen.

Der Leipziger Künstler Martin Höfer hat für die Kunstsammlung Jena eine Intervention in einen öffentlichen Raum konzipiert, der am **Freitagabend** in Fokus der Medien rücken wird: Die Sparkassen-Arena mit dem ersten Heimspiel der Basketballer von Science City Jena in der Bundesliga. Der Verein als Neuling in der höchsten Spielklasse geht auch medial neue Wege und unterstützt das außergewöhnliche Projekt.

Der Künstler hat in der Vergangenheit mit Aktionen in der Serie BEST BUY ME Aufmerksamkeit erregt. So startete 2013 bei der Rallye Monte Carlo ein eigens mit schwer lesbaren Werbebotschaften beschrifteter Rennwagen. Bei einem anderen Projekt inszenierte Höfer die deutsche Bobnationalmannschaft für eine Gruppenaufnahme in der Kunsthalle des SALZBURG MUSEUMS.



© Martin Höfer

In Jena ist während des Basketballspiels eine weitere Arbeit der Serie BEST BUY ME zu erleben. Das Spiel ist zwar schon lange ausverkauft, aber das Kunstwerk wird sicher auch in der Fernsehberichterstattung entdeckt werden können (z.B. MDR / Sport im Osten oder Thüringen-Journal sowie auf den einschlägigen Basketball-Kanälen). Kleiner Hinweis: Man achte auf die Bandenwerbung...

Viel Vergnügen und freundliche Grüße, Dr. Ulf Häder
